



**Noviembre De 2024**

**CATÁLOGO  
DE PRODUCTOS**

Macrolearning

[pinktum.com](https://pinktum.com)

**PINKTUM**

# Tabla de contenidos

## Habilidades de liderazgo

### Aspectos esenciales del liderazgo

|  |    |
|--|----|
| Mantener conversaciones difíciles con los empleados y obtener...     | 6  |
| Reducir la fluctuación de personal de manera activa                  | 7  |
| Desplegar el poder relacional: hacer de los empleados socios         | 8  |
| El elogio como recurso de liderazgo: mostrar aprecio y gratitud      | 9  |
| Proceso de incorporación: Estrategias para empezar con buen pie      | 10 |
| Gestión por fases de desarrollo                                      | 11 |
| Mantener una buena relación laboral: conversaciones constructivas... | 12 |
| Resolución de conflictos para directores                             | 13 |
| Liderazgo basado en la personalidad                                  | 14 |
| Diversidad e inclusión: promover y liderar la diversidad             | 15 |
| Cómo realizar una entrevista   | 16 |
| Liderar con empatía  | 17 |
| Claves para delegar tareas correctamente                             | 18 |
| Aprender a tomar las decisiones acertadas                            | 19 |
| Dar Feedback   | 20 |
| Cómo motivar a los miembros de un equipo                             | 21 |
| Primeros pasos en un cargo directivo                                 | 22 |
| Hablar del despido   | 23 |

## Dirección de equipos

|   |    |
|---|----|
| Cultura del error en el equipo: tratar los errores de forma construc... | 24 |
| Liderar y gestionar equipos de trabajo intergeneracionales              | 25 |
| Promover el aprendizaje: establecer una cultura de aprendizaje en...    | 26 |
| Salud mental: Proteger la salud mental de los empleados                 | 27 |
| Conocer los roles de equipo y hacer que sean productivos                | 28 |
| Estructurar correctamente el desarrollo de un equipo                    | 29 |
| Comunicación intercultural en equipos                                   | 30 |
| Cómo gestionar satisfactoriamente las fases de un equipo                | 31 |

## Dirección de equipos híbridos/virtuales

|  |    |
|--|----|
| Equipos virtuales: Motivación y confianza                  | 32 |
| Gestionar equipos híbridos de forma eficiente              | 33 |
| Cómo dirigir y motivar a empleados que trabajan desde casa | 34 |
| Equipos virtuales: Comunicación                            | 35 |

## Estilos y funciones de liderazgo

|   |    |
|---|----|
| Liderazgo femenino: liderar con éxito a pesar de las barreras de... | 36 |
| Liderazgo en tiempos de crisis                                      | 37 |
| La gestión del cambio: conformar satisfactoriamente los procesos... | 38 |
| Liderazgo transformacional: cómo motivar e inspirar a los emplea... | 39 |
| Trabajar con personal externo, todo lo que los directivos deben...  | 40 |
| Liderazgo lateral: dirigir con eficiencia sin ser superior          | 41 |
| El director como coach  | 42 |
| Liderazgo situacional   | 43 |

# Tabla de contenidos

## Habilidades personales

### Planificación personal

|   |    |
|---|----|
| Más productivo y satisfecho en el trabajo .....                   | 44 |
| Teletrabajar de manera eficiente .....                            | 45 |
| Dominar eficientemente la sobrecarga de información digital ..... | 46 |
| Gestión del tiempo .....  | 47 |

### Posicionamiento personal

|   |    |
|---|----|
| Sostenibilidad en la empresa: trabajar social, económica y ecológi... ..... | 48 |
| Reforzar la empleabilidad: seguir siendo competitivo en el mercado... ..... | 49 |

## Desarrollo personal

|  |    |
|--|----|
| Crear y desarrollar una red de contactos profesional .....                 | 50 |
| Avanzar y triunfar siguiendo un propósito .....                            | 51 |
| En forma en el trabajo: trabajar de forma saludable y consciente .....     | 52 |
| Con confianza hacia la era de la IA .....                                  | 53 |
| Resolución de problemas: de la teoría a la práctica .....                  | 54 |
| Aprender a aprender: reconocer y aprovechar las oportunidades de... .....  | 55 |
| Salud mental: trabajar de manera consciente en el día a día .....          | 56 |
| Hacer realidad las ideas: Cómo convertir los objetivos en hechos .....     | 57 |
| Pensar en sentido corporativo: Asumir responsabilidades, tomar... .....    | 58 |
| Gestión del estrés: manejar el estrés de manera eficaz y mantener... ..... | 59 |
| Aprender a comprender y superar el burnout .....                           | 60 |
| Sesgos inconscientes: reconocer y reducir los prejuicios y es... .....     | 61 |
| Resiliencia: cómo fortalecer la resistencia interior .....                 | 62 |
| Aprendizaje autoorganizado .....   | 63 |
| Automotivación .....   | 64 |
| Estrategias para el aprendizaje: recursos del método .....                 | 65 |
| Entrenamiento en circuito .....  | 66 |

# Tabla de contenidos

## Habilidades empresariales

### Dotes de venta

|  |    |
|--|----|
| Venta estratégica: principios básicos de la comercialización es... | 67 |
| Venta estratégica: desarrollo estratégico de clientes              | 68 |
| Venta estratégica: construir relaciones sólidas                    | 69 |
| Comunicación telefónica orientada al cliente                       | 70 |
| Identificar las necesidades de los clientes                        | 71 |
| Manejo de objeciones   | 72 |
| Claves para cerrar una venta                                       | 73 |
| Demstrar valor   | 74 |
| Entablar relaciones con los clientes                               | 75 |
| Establecer un primer contacto con un cliente                       | 76 |

### Dotes de negociación

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Fundamentos de la negociación | 77 |
| Negociaciones difíciles       | 78 |
| Negociaciones virtuales       | 79 |

### Formación para los formadores

|   |    |
|---|----|
| Métodos de formación  | 80 |
| Cómo gestionar grupos en una formación                              | 81 |
| Principios para una transferencia eficiente de conocimientos        | 82 |
| Cómo diseñar y preparar una formación                               | 83 |
| Métodos y herramientas para la transferencia de conocimientos en... | 84 |

## Gestión de proyectos

|   |    |
|---|----|
| Gestión de procesos orientada a la práctica: Principios básicos   | 85 |
| Gestión ágil de proyectos: principios básicos                     | 86 |
| Gestión clásica de proyectos: planificación efectiva de proyectos | 87 |
| Gestión clásica de proyectos: gestionar proyectos eficazmente     | 88 |

## Moderación y presentación

|   |    |
|---|----|
| Presentaciones: principios básicos            | 89 |
| Moderación de las reuniones en línea          | 90 |
| Presentar con profesionalidad y convicción    | 91 |
| Presentar en línea con elocuencia y seguridad | 92 |
| Moderar reuniones                             | 93 |

# Tabla de contenidos

## Habilidades empresariales

---

### Agilidad e innovación

|   |     |
|---|-----|
| Principios básicos del método OKR .....                                 | 94  |
| Herramientas ágiles para talleres y reuniones .....                     | 95  |
| Herramientas ágiles para el día a día .....                             | 96  |
| Big data: entender cómo funciona el mundo de los datos .....            | 97  |
| Gestión lean: primeros pasos .....                                      | 98  |
| Gestión lean: nivel avanzado .....                                      | 99  |
| Design Thinking en la práctica .....                                    | 100 |
| Liderazgo ágil: gestionar de manera ágil en la vida real .....          | 101 |
| Fomento de la creatividad: Métodos para su caja de herramientas .....   | 102 |
| Scrum: Presentación .....   | 103 |
| Cómo se trabaja con la tabla Kanban .....                               | 104 |
| Desarrollo de una mentalidad ágil .....                                 | 105 |
| Innovación: fomentar la mentalidad innovadora .....                     | 106 |
| Innovación: métodos para aplicar el proceso de innovación de for... ..  | 107 |
| Innovación: desarrollar y evaluar prototipos conforme a los requi... .. | 108 |
| Entender la digitalización .....  | 109 |

### Estrategia

|   |     |
|---|-----|
| Customer centricity: el cliente como factor clave ..... | 110 |
|---|-----|

# Tabla de contenidos

## Habilidades de comunicación e interacción

### Comunicación

|   |     |
|---|-----|
| Introducir formación digital en la empresa .....                | 111 |
| Bases de la comunicación .....                                  | 112 |
| Los ocho tipos de comunicadores .....                           | 113 |
| Practicar la escucha activa .....                               | 114 |
| Comunicarse con respeto y agradecimiento .....                  | 115 |
| Argumentar y convencer con la técnica de las cinco frases ..... | 116 |
| El arte de contar historias en el mundo laboral .....           | 117 |
| Feedback entre compañeros .....                                 | 118 |
| Actuar de manera convincente: en línea y en eventos .....       | 119 |
| Cómo funciona la comunicación .....                             | 120 |
| Cómo utilizar las técnicas interrogativas .....                 | 121 |
| Técnicas de persuasión y justificación .....                    | 122 |

### Gestión de conflictos

|   |     |
|---|-----|
| Resolver verbalmente un conflicto .....                               | 123 |
| Resolución de conflictos entre compañeros de trabajo .....            | 124 |
| Resolver conflictos en seis pasos .....                               | 125 |
| Hablar sobre el conflicto .....                                       | 126 |
| Apaciguar y evitar conflictos en el trabajo .....                     | 127 |
| Resolución de conflictos entre compañeros según el método de... ..... | 128 |
| Conocer y reconocer los tipos de conflicto .....                      | 129 |

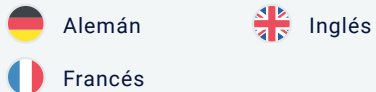
## Trabajo en equipo

|   |     |
|---|-----|
| Equipos interculturales: principios básicos para una cooperación... ..... | 130 |
| Equipos interculturales: la comunicación con compañeros de otras... ..... | 131 |
| Trabajo híbrido: puntuar en formato presencial y virtual. ....            | 132 |

# Mantener conversaciones difíciles con los empleados y obtener buenos resultados



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Desarrollar una actitud determinada
- Saber gestionar las emociones y mantenerse firme
- Dar y aceptar opiniones críticas
- Enfrentarse con confianza a situaciones difíciles

## Grupo objetivo

Líderes o jefes de equipo que quieran actuar con confianza en conversaciones difíciles con los empleados; directivos que quieran aprender técnicas útiles para llevar las conversaciones con los empleados a una conclusión positiva para ambas partes

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Reducir la fluctuación de personal de manera activa



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y comprender los tipos de fluctuación de personal.
- Cubrir los puestos con sensatez, formar a los empleados de forma específica, atender su bienestar en la empresa y reconocer señales de alarma.
- Aprender a incentivar a los empleados.
- Animar y motivar a los empleados.
- Dar sentido al trabajo diario con ejemplos, así como vivir la visión y misión de la empresa y ayudar a darle forma.
- Aprender a despedirse de los empleados correctamente dejando la puerta abierta a colaboraciones futuras.

## Grupo objetivo

Directivos y empleados del departamento de RR. HH., así como directores técnicos, jefes de proyecto y jefes de equipo que se enfrentan al reto de controlar la fluctuación de empleados en la empresa.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Desplegar el poder relacional: hacer de los empleados socios

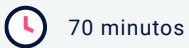


Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender la necesidad empresarial, estratégica y humana de la cohesión en un contexto empresarial.
- Reconocer el papel del liderazgo en la retención de los empleados en la empresa.
- Reconocer aquellos factores por los que los trabajadores se sienten unidos y parte de un mismo equipo.
- Permitir que los empleados se sientan orgullosos por los resultados de su trabajo y brindarles oportunidades de desarrollo compatibles con sus aptitudes.
- Establecer una relación apreciativa y de reconocimiento en el equipo.
- Formular una visión empresarial conjunta en la que se invierta tanto en los intereses de las personas y de la empresa.
- Entender que un exceso de vinculación puede llevar al conformismo y al pensamiento colectivo.

## Grupo objetivo

directivos (con experiencia) con responsabilidades organizativas

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# El elogio como recurso de liderazgo: mostrar aprecio y gratitud



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a mostrar aprecio por el trabajo de los demás.
- Adoptar una actitud apreciativa hacia los demás.
- Comunicar las críticas desde el respeto.
- Ser auténtico.
- Mostrar aprecio hacia uno mismo.

## Grupo objetivo

(Futuros) Directivos que quieran mostrar más aprecio a sus empleados.; (Futuros) Directivos que quieran establecer una cultura de agradecimiento en la empresa.; (aspirantes a) Líderes que quieren sentirse valorados ellos mismos.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Proceso de incorporación: Estrategias para empezar con buen pie



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Integrar a los nuevos empleados en la empresa antes de que empiecen a trabajar
- Organizar la primera jornada de trabajo
- Acompañar las primeras semanas
- Facilitar la integración en la empresa

## Grupo objetivo

Directores de RRHH; ejecutivos; jefes de equipo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión por fases de desarrollo



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los factores del éxito del liderazgo
- Ser capaz de determinar el nivel de madurez profesional de los miembros de tu propio equipo en cuanto a capacidades y motivaciones se refiere
- Ejercer una influencia positiva sobre tus propios empleados en función de su nivel de madurez profesional.

## Grupo objetivo

Directivos que desean dirigir y desarrollar a sus empleados individualmente en función del nivel de madurez profesional de cada uno

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Mantener una buena relación laboral: conversaciones constructivas con los empleados



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Francés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y comprender la importancia de las conversaciones con los empleados
- Ser capaz de preparar la entrevista con el empleado lo mejor posible
- Estructurar la conversación eficazmente
- Conocer y saber utilizar eficazmente las técnicas de conversación
- Conocer y tener en cuenta las particularidades de las conversaciones en línea

## Grupo objetivo

Líderes (potenciales) que quieran tener conversaciones con sus empleados con confianza y éxito; Directores (potenciales) que quieran aprender técnicas útiles para conversar con los empleados de una forma eficaz y productiva.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resolución de conflictos para directores



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Español
-  Chino
-  Inglés
-  Francés

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer cuando se está gestando un conflicto en su equipo
- Evaluar el nivel de agravamiento que ha alcanzado el conflicto
- Capacitar a sus empleados para que resuelvan los conflictos por sí mismos
- Aprender métodos de mediación y medidas decisivas
- Saber cómo atajar conflictos que vayan seriamente a más

## Grupo objetivo

Directores experimentados; Directores que precisen de métodos de cooperación pensados para la dirección de equipos; Ejecutivos jóvenes

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo basado en la personalidad



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Francés

MACROLEARNING



80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender qué son los modelos tipológicos y cómo simplifican, pero también limitan el mundo laboral
- Aprender a evaluar a las personas según su tipo psicológico
- Agudizar la autopercepción individual y la percepción de los demás para la tarea diaria de liderazgo

## Grupo objetivo

Jefes de equipo junior que quieren desarrollar sus habilidades personales para poder aplicarlas en su ámbito de trabajo; Jefes de equipo que quieren aprender a dirigirse a sus trabajadores basándose en su tipo de personalidad y ganarse su confianza

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Diversidad e inclusión: promover y liderar la diversidad



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y ser capaz de identificar las diferentes dimensiones de la diversidad
- Entender la gestión de la diversidad como una estrategia integral
- Comprender por qué la diversidad es cada vez más importante en las empresas
- Reconocer la diversidad como recurso y factor de éxito

## Grupo objetivo

Líderes que quieren utilizar la diversidad en la empresa.; Líderes que dirigen equipos diversos Líderes que quieren ser modelos en la empresa Líderes que quieren utilizar la diversidad en la empresa

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Cómo realizar una entrevista



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Proporcionar una descripción del puesto
- Desarrollar un perfil de requisitos
- Realizar la entrevista de trabajo
- Formular las preguntas adecuadas
- Extraer las conclusiones adecuadas

## Grupo objetivo

Jefes de equipo, directores con funciones de RR. HH., empleados de departamentos de RR. HH.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderar con empatía



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender cómo los requisitos de liderazgo han cambiado con el tiempo
- Comprender qué significa la empatía
- Reconocer qué ventajas ofrece el liderazgo desde la empatía y también qué retos conlleva
- Reflexionar sobre el estilo de liderazgo propio y las relaciones con los demás
- Percibir mejor a los demás, ponerse en su lugar y conectar emocionalmente con ellos
- Entender mejor a las personas y su forma de comunicarse, su personalidad y sus motivaciones
- Actuar con más empatía y acompañar a las personas desde donde se encuentran

## Grupo objetivo

Directivos que quieren ampliar sus competencias emocionales y sociales y utilizarlas con éxito al relacionarse con sus empleados; Directivos que quieren aprender cómo gestionar de manera adecuada y con determinación incluso las situaciones exigentes

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Claves para delegar tareas correctamente



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de distinguir entre las tareas que pueden delegarse y las que no
- Delegar tareas con profesionalidad mediante una comunicación adecuada
- Familiarizarse con las herramientas de supervisión de las tareas delegadas
- Reconocer y abordar constructivamente a personas que delegan las tareas que se les han asignado
- Delegar de manera que los miembros de un equipo puedan crecer

## Grupo objetivo

Empleados que vayan a convertirse en managers; managers con experiencia que necesiten aprender a delegar de forma sostenible.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Aprender a tomar las decisiones acertadas



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer y poder analizar los problemas
- Conocer y aplicar los métodos existentes para encontrar soluciones.
- Abordar los procesos de toma de decisiones de forma estructurada
- Comunicar las decisiones correctamente e involucrar al personal
- Saber cómo implementar las decisiones tomadas.

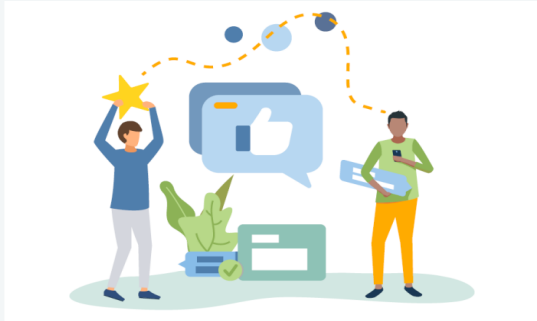
## Grupo objetivo

Directores nóveles y experimentados que tengan que tomar decisiones siguiendo un proceso estructurado y entendible.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Dar Feedback



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a utilizar las valoraciones como herramienta de gestión
- Con la ayuda de la ventana de Johari, descubrir la importancia de la diferencia entre la percepción que tiene una persona de sí misma y cómo la perciben otros, con el fin de poder ofrecer valoraciones constructivas a los miembros del personal
- Aprender a preparar valoraciones críticas y a utilizarlas de manera constructiva
- Utilizar las valoraciones positivas de un modo que fomente el desarrollo del personal y del equipo

## Grupo objetivo

miembros del personal con responsabilidades de dirección pero que no ostenten cargos de gestión; managers que necesiten aplicar métodos cooperativos de dirección de equipos; Managers jóvenes

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Cómo motivar a los miembros de un equipo



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender los principios fundamentales de la motivación
- Reconocer y eliminar factores desmotivadores
- Crear incentivos individuales para los miembros del equipo
- Conseguir que las descripciones de tareas y las actividades resulten motivadoras
- Aprender a motivar a sus empleados

## Grupo objetivo

encargados nóveles que se enfrenten a su primera experiencia de administración; Encargados cuyos equipos no muestran el rendimiento deseado

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Primeros pasos en un cargo directivo



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de distinguir entre las tareas de liderazgo y las de un especialista
- Conocer bien sus puntos fuertes y débiles
- Saber las expectativas que se tienen de un director y poder abordarlas
- Evitar los errores de gestión y ser capaz de reaccionar adecuadamente ante la gran variedad de exigencias
- Poder realizar las tareas estratégicas de un directivo

## Grupo objetivo

Directores nóveles, profesionales especializados que acaban de asumir un cargo directivo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Hablar del despido



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Preparar y afrontar despidos
- Conocer las reacciones y saber como afrontarlas
- Contener las emociones durante la reunión
- Ser capaz de afrontar un despido en línea con respeto y empatía

## Grupo objetivo

Directivos que se enfrentan a la tarea de realizar un despido

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Cultura del error en el equipo: tratar los errores de forma constructiva

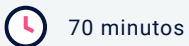


Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las características, tipos y beneficios potenciales de los errores
- Comprender en qué se diferencian los conceptos de cultura del error y cultura justa y qué efectos tiene una cultura del error positiva.
- Comprender qué constituye una cultura del error positiva y cómo engloba diferentes estrategias de error en función del contexto de la organización.
- Conocer y utilizar métodos útiles de prevención y gestión de errores
- Aprender de los errores en equipo y crecer a partir de ellos

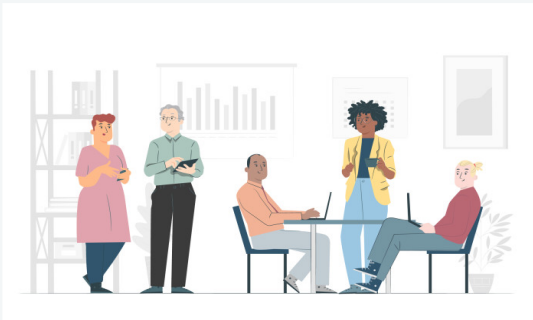
## Grupo objetivo

Directores con o sin experiencia que deseen establecer una cultura positiva del error en su equipo.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderar y gestionar equipos de trabajo intergeneracionales



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender la importancia de las distintas generaciones en el mundo laboral y el liderazgo.
- Conocer las diferentes generaciones y sus características sin tener que llegar a generalizar.
- Dominar los retos que presenta el liderazgo en el trato con los equipos y sus miembros.
- Tomar conciencia del potencial de conflicto en un equipo intergeneracional.
- Tomar las medidas adecuadas para la cohesión del equipo más allá de los límites de edad.
- Sacar el máximo provecho a la mezcla de generaciones para así aprender unos de otros.

## Grupo objetivo

El curso está dirigido a los directivos que se enfrentan al reto de incentivar individualmente y en equipo a empleados de diferentes edades y motivarlos para que trabajen productivamente en equipo.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Promover el aprendizaje: establecer una cultura de aprendizaje en el equipo



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



45 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Promover y concienciar sobre la necesidad de una cultura de aprendizaje en la empresa
- crear las condiciones marco para una cultura de aprendizaje exitosa
- ser un modelo a seguir para los empleados en lo que respecta al aprendizaje
- reforzar la autorresponsabilidad de los empleados.

## Grupo objetivo

Directivos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Salud mental: Proteger la salud mental de los empleados



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- conocer la importancia de la salud mental en el contexto empresarial
- comprender la influencia del estilo de liderazgo en la salud mental de los empleados
- conocer y ser capaz de crear las condiciones marco organizativas para promover la salud mental en el lugar de trabajo
- proteger la propia salud mental en el papel de directivo.

## Grupo objetivo

Directivos que deseen promover y mantener la salud mental de su equipo y de ellos mismos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Conocer los roles de equipo y hacer que sean productivos



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Familiarizarse con los tres grupos distintos del modelo de roles de equipo de Meredith Belbin
- Aplicar el modelo de roles de equipo en su entorno laboral
- Reconocer los roles que debe cubrir en su equipo
- Decidir los miembros del equipo que reúnen las mejores aptitudes para ocupar cada rol

## Grupo objetivo

Empleados al frente de equipos de proyectos virtuales o flexibles, gerentes júnior que acaban de asumir su primer puesto de gestión

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**

# Estructurar correctamente el desarrollo de un equipo



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés



Chino

MACROLEARNING



90 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Definir objetivos motivadores
- Aprender a asignar tareas claramente
- Fomentar una comunicación constructiva, Infundir confianza y fomentar una sensación de unidad

## Grupo objetivo

Directores junior que acaban de asumir su primer puesto de gestión.; Empleados al frente de equipos de proyectos ágiles o flexibles

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Comunicación intercultural en equipos



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender las definiciones culturales extraídas de las obras de Geert Hofstede y Edward T. Hall
- Desarrollar sensibilidad con respecto a las diferencias culturales Aprender sobre malentendidos frecuentes en equipos interculturales Aplicar instrumentos de gestión en los equipos interculturales Desarrollar y ampliar las capacidades interculturales

## Grupo objetivo

Empleados y directores que trabajan en un entorno intercultural

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Cómo gestionar satisfactoriamente las fases de un equipo



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 90 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las cuatro fases de formación de un equipo según Bruce Tuckman.
- reconocer en qué fase se encuentra el equipo.
- utilizar las herramientas de gestión adecuadas en cada fase.
- aprender a hacer una transición fluida entre las cuatro fases: formación, enfrentamiento, normalización y desempeño

## Grupo objetivo

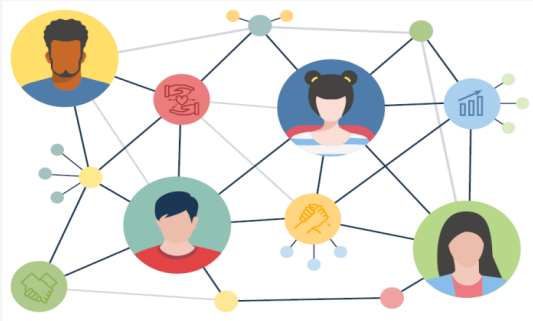
Empleados al frente de equipos de proyectos ágiles o virtuales, directores nóveles que acaban de asumir su primer puesto de administración

## Correspondencia de microaprendizajes







Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Equipos virtuales: Motivación y confianza



Disponible en los siguientes idiomas:

- |  |   |
|--|---|
|  Alemán     |  Inglés  |
|  Español    |  Francés |
|  Portugués |  Chino  |

MACROLEARNING

 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Motivar a los equipos virtuales por los medios adecuados
- Infundir confianza en los equipos virtuales
- Promover los contactos sociales en el equipo
- Dar valoraciones por los canales adecuados

## Grupo objetivo

Directores júnior o de proyecto; jefes de equipos virtuales y ágiles

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestionar equipos híbridos de forma eficiente



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



90 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Establecer normas vinculantes para sentar las bases del trabajo híbrido
- Celebrar reuniones de equipo híbridas de manera inclusiva y sin problemas técnicos
- Aprender a reforzar la cohesión del equipo a pesar de la distancia física
- Tener en cuenta las necesidades individuales de los empleados y gestionarlas de manera justa y empática de acuerdo con la situación
- Ser consciente de los límites del trabajo híbrido y poder organizar actividades de oficina

## Grupo objetivo

Personal directivo que gestiona equipos que, de manera permanente o provisional, siguen un modelo de trabajo híbrido en el que combinan el trabajo en la oficina y el teletrabajo, ya sea desde casa o desde cualquier otro lugar. ; Puede tratarse de jefes de departamento veteranos con muchos años de experiencia que desean familiarizarse con el método de trabajo híbrido,; jefes de equipo «recién salidos del cascarón» que quieren familiarizarse con su función, o directivos que en el pasado solo han teletrabajado y ahora tienen que gestionar el equilibrio entre el trabajo presencial y remoto.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**


# Cómo dirigir y motivar a empleados que trabajan desde casa



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Afrontar las dificultades que presenta la dirección remota
- Infundir y mantener la confianza en empleados que trabajan desde casa
- Conseguir resultados cuando se teletrabaja
- Resolver conflictos remotamente
- Fomentar el desarrollo de empleados que trabajan desde casa
- Motivar a los empleados que teletrabajan

## Grupo objetivo

Directores que supervisan a empleados que teletrabajan

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

Habilidades de liderazgo > Dirección de equipos híbridos/virtuales

# Equipos virtuales: Comunicación



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Utilizar canales digitales
- Controlar la colaboración
- Evitar malentendidos
- Hacer reuniones virtuales

## Grupo objetivo

Jefes de equipos virtuales y ágiles; Directores junior o de proyecto

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**

# Liderazgo femenino: liderar con éxito a pesar de las barreras de género



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender qué es el liderazgo femenino.
- Aprender cuáles son las dificultades a las que se enfrentan las mujeres en puestos de dirección.
- Saber cómo pueden las mujeres convertirse en líderes o seguir triunfando en sus funciones de dirección.
- Entender por qué las mujeres deberían fijarse objetivos en su carrera profesional.
- Aprender a ganar visibilidad y presencia en la empresa.
- Conciliar la vida familiar y la vida laboral.
- Entender los beneficios que supone la creación de redes.

## Grupo objetivo

Mujeres que ya ocupan un puesto de dirección o quieren prepararse para conseguirlo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo en tiempos de crisis



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Dejar de considerar las crisis únicamente como una catástrofe
- Conocer las cinco fases de una crisis
- Comunicarse bien durante una crisis
- Lidar con la presión en tiempos de crisis
- Reforzar la resiliencia y dominar las crisis

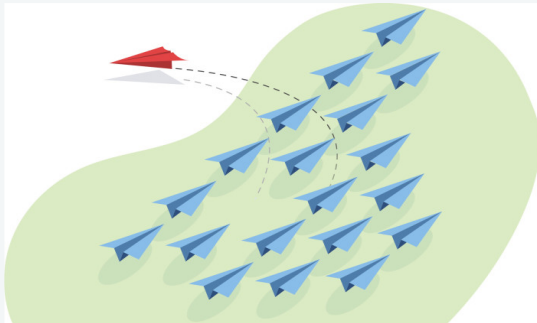
## Grupo objetivo

Directores con funciones de RR. HH., empleados de departamentos de RR. HH.

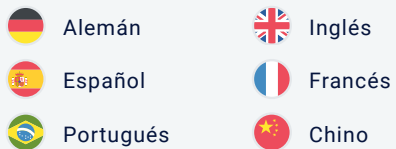
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

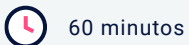
# La gestión del cambio: conformar satisfactoriamente los procesos del cambio



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a conformar satisfactoriamente los procesos de cambio
- Conocer las semejanzas de los modelos de cambio más populares
- Familiarizarse con los pasos que implican la gran mayoría de los procesos de cambio
- Aprender las medidas y las herramientas específicas para los pasos individuales
- Entender cómo abordar la resistencia

## Grupo objetivo

impulsores de cambio; Líderes de equipo; empleados de departamentos de RR. HH.; directores con responsabilidades de RR. HH.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo transformacional: cómo motivar e inspirar a los empleados



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Identificar las diferencias entre el comportamiento de liderazgo transaccional y transformacional
- Ser capaz de inspirar a los empleados a través de visiones
- Inspirar a los empleados para que desarrollen nuevos conceptos y aporten soluciones innovadoras
- Brindar un apoyo individual adecuado a los empleados y mostrarse carismático
- Ser capaz de aplicar el liderazgo transformacional en el propio día a día laboral.

## Grupo objetivo

Directivos que quieran cuestionar y mejorar su comportamiento de liderazgo; (Aspirantes a) directivo que quieran adaptar su estilo de liderazgo a las exigencias del mundo laboral actual

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Trabajar con personal externo, todo lo que los directivos deben saber



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber cómo integrar personal externo de forma legal. Conocer diferentes posibilidades de contratar personal externo
- Conocer las diferencias entre los tipos de contrato
- Ser capaz de distinguir los diferentes tipos de contrato
- Elegir la forma de contrato adecuada y redactar los contratos correctamente para evitar situaciones ilegales
- Ser capaz de clasificar rápidamente los hechos y circunstancias y consultar a expertos en caso de duda

## Grupo objetivo

Líderes con personal a su cargo; empleados de los departamentos de recursos humanos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo lateral: dirigir con eficiencia sin ser superior



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer la importancia y la relevancia del liderazgo lateral.
- Conocer la diferencia entre el liderazgo lateral y el convencional.
- Entender cómo funciona el liderazgo lateral, aunque no haya autoridad disciplinaria.
- Descubrir las herramientas del liderazgo lateral, así como de los beneficios que comportan.
- Abordar de forma constructiva cualquier posible conflicto.

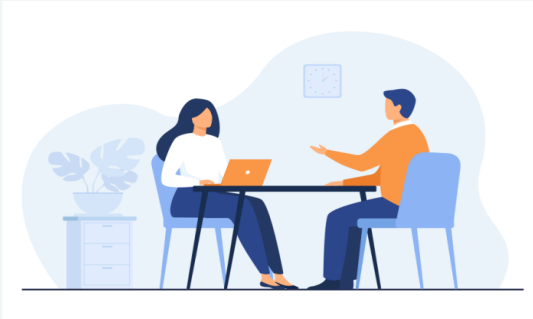
## Grupo objetivo

Directores que sean responsables de los resultados de un proyecto o un encargo sin que ocupen un puesto superior a cargo del equipo.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# El director como coach



Disponibles en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Distinguir las diferencias más importantes entre dirigir y hacer coaching
- Entender los beneficios del coaching
- Usar el enfoque de coaching
- Conocer los prerequisites básicos para ofrecer un coaching eficaz
- Desarrollar las habilidades de coaching esenciales
- Estructurar conversaciones de coaching utilizando el modelo GROW consolidado

## Grupo objetivo

Los directores que quieren respaldar y guiar a sus empleados actuando en calidad de coach

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo situacional



## Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Llevar el modelo de «dirección por nivel de madurez»/«liderazgo situacional» a la práctica en sus tareas directivas diarias
- Reconocer el «nivel de madurez» en el que se encuentran sus empleados
- Ajustar los métodos de liderazgo al nivel de madurez de su personal
- Incentivar la motivación de empleados que la tengan baja
- Frenar las exigencias excesivas de empleados motivados, aunque inexpertos
- Dar libertades a empleados que estén muy motivados sin perder de vista los objetivos

## Grupo objetivo

Directores que se ven limitados a la hora de afrontar la motivación y el rendimiento de su equipo, directores noveles que quieren o que vayan a poner en práctica el concepto de niveles de madurez.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Más productivo y satisfecho en el trabajo



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



CURSO

## Objetivos didácticos

- Planificar eficazmente la jornada laboral en pocos minutos.
- Aprender a trabajar de forma más productiva con menos estrés.
- Liberar la mente para ocuparse de las cosas realmente importantes.
- Descubrir si es lechuza o alondra y aprender cuál es la influencia que tiene nuestro reloj interior en nuestro rendimiento.
- Saber qué es la fluidez laboral: cuándo se ajusta y qué provoca.
- Conseguir estar más satisfecho en su trabajo de manera permanente.

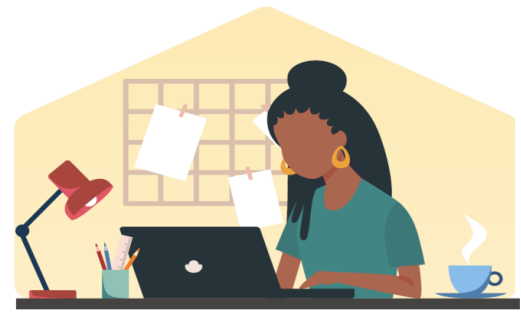
## Grupo objetivo

Directivos y empleados que quieren mejorar su productividad

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Teletrabajar de manera eficiente



Disponibles en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender los mayores retos que plantea trabajar desde casa
- Usar el tiempo de forma eficaz cuando trabaja desde casa
- Diseñar su espacio de trabajo en su oficina de casa
- Descubrir las mejores formas de evitar distracciones
- Mantener la motivación propia

## Grupo objetivo

Empleados que trabajan desde casa toda su jornada o parte de ella

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Dominar eficientemente la sobrecarga de información digital



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las causas de una sobrecarga digital y sus indeseables consecuencias
- Utilizar los canales digitales de forma selectiva
- Organizar y editar eficientemente la bandeja de entrada
- Reflexionar sobre sus propios tiempos de uso
- Conocer los métodos que le permitan lograr el equilibrio digital

## Grupo objetivo

Trabajadores con y sin funciones de dirección que usan muchos medios de comunicación diferentes en su trabajo diario y que procesan una gran cantidad de información en su día a día.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión del tiempo



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender los aspectos básicos de la gestión del tiempo
- Establecer objetivos y derivar tareas a partir de ellos
- Establecer prioridades claras
- Aumentar la efectividad de la acumulación
- Beneficiarse de las ventajas de los bloques de tiempo
- Utilizar el método Pomodoro para centrarse en su trabajo

## Grupo objetivo

Empleados y equipos que trabajan de una forma autoorganizada o que tienen dificultades con la gestión del tiempo; directores que necesitan nuevos métodos de gestión del tiempo; empleados noveles que son nuevos en puestos de liderazgo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Sostenibilidad en la empresa: trabajar social, económica y ecológicamente



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Francés

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de comprender el concepto y la importancia de la sostenibilidad.
- Ser capaz de actuar de forma sostenible.
- Reducir la huella ecológica.
- Conocer los aspectos sociales y económicos de la sostenibilidad y ser capaz de tenerlos en cuenta en el día a día.

## Grupo objetivo

Empleados y directivos que quieran saber más sobre la sostenibilidad.; Empleados y directivos que quieran promover acciones y prácticas empresariales sostenibles dentro de la empresa.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Reforzar la empleabilidad: seguir siendo competitivo en el mercado laboral



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y comprender el concepto de empleabilidad y su significado.
- Reforzar el capital humano.
- Ampliar los recursos sociales.
- Hacer uso de los recursos psicológicos.

## Grupo objetivo

Empleados que quieren seguir siendo competitivos y productivos en el mercado laboral a largo plazo.; Empleados que quieran aprender más sobre empleabilidad y sus propios recursos relacionados con el trabajo.; Empleados que desean desarrollarse a sí mismos y sus propias capacidades de forma continua y sostenible.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Crear y desarrollar una red de contactos profesional



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



100 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender cómo funciona una red de contactos y cuáles son sus ventajas
- Prepararse para crear una red de contactos y aprender qué necesita para desarrollar una estrategia acorde
- Examinar su red de contactos actual y evaluar los contactos
- Aprender a iniciar una conversación y a qué debe prestar atención a la hora de establecer contactos en un evento presencial
- Entender el papel que juegan las redes sociales y cómo se pueden utilizar las redes digitales de forma consciente
- Mantener el contacto a largo plazo

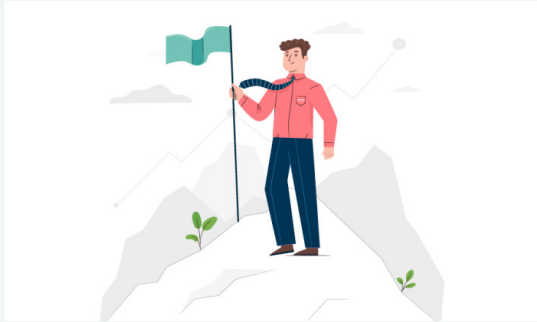
## Grupo objetivo

La formación está dirigida a profesionales y directivos que quieran establecer y mantener contactos externos de forma regular, independientemente de si se trata de proveedores de servicios, clientes potenciales, socios o expertos (externos).; Los requisitos previos para los participantes son un buen nivel de autoevaluación y contactos iniciales para estructurar una nueva red de contactos.; Este curso de formación en línea no está orientado específicamente al departamento de ventas ni está estructurado explícitamente para directivos, sino que pretende ofrecer una introducción general al tema.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Avanzar y triunfar siguiendo un propósito



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer la importancia del trabajo consciente.
- Encontrar la forma de darle sentido a tu trabajo y disfrutar de él.
- Encontrar el «por qué» propio.
- Conectar la pasión con el propósito.
- Aportar a la empresa el propio «por qué».

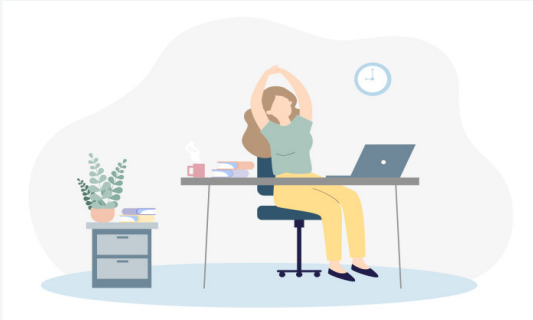
## Grupo objetivo

Empleados y directivos que se preguntan por el sentido de su trabajo.; Empleados y directivos que desean mejorar su satisfacción en el trabajo.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# En forma en el trabajo: trabajar de forma saludable y consciente



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber reconocer el estrés físico y mental
- Ser capaz de mantenerse sano corporalmente
- Establecer pausas y tiempos muertos eficaces
- Aprender a cuidarse bien
- Vivir el trabajo de manera consciente y plena

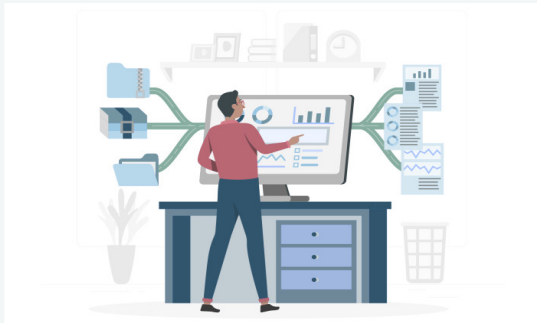
## Grupo objetivo

Empleados y (futuros) directivos que quieran hacer algo por su salud.; Empleados y (futuros) directivos que se sienten sometidos a mucha tensión y/o no están en buena forma física

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Con confianza hacia la era de la IA



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer y aceptar la creciente influencia de la IA en el mundo laboral y en el propio puesto de trabajo.
- Aprender técnicas para mejorar la resiliencia con el fin de abordar los cambios con confianza y optimismo.
- Identificar los retos en los procesos de cambio y aprender a afrontarlos.
- Reflexionar sobre los propios propósitos para poder orientar la actividad profesional a través del job crafting.

## Grupo objetivo

Empleados con o sin función directiva que no saben cómo afrontar tanto ellos como su equipo el cambio acaecido por la IA.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resolución de problemas: de la teoría a la práctica



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de categorizar el término «problema»
- conocer el proceso más común e ideal de resolución de problemas
- aplicar métodos de análisis de problemas
- aplicar métodos de búsqueda de soluciones
- comprender la aplicación como un proceso que suele prolongarse en el tiempo.

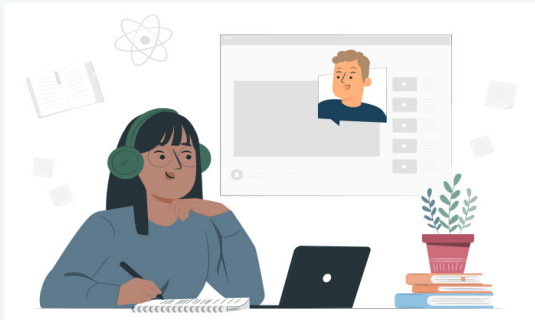
## Grupo objetivo

Empleados con y sin cargos directivos en todas las áreas de la empresa y sectores que se topan con retos (complejos) en su trabajo diario y para los que no encuentran soluciones obvias o de manera inmediata.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Aprender a aprender: reconocer y aprovechar las oportunidades de formación



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer la importancia de la formación continua y el aprendizaje permanente y adaptar tu propia formación en consecuencia
- identificar tus propias necesidades de aprendizaje y de formación continua
- conocer los diferentes tipos de aprendizaje y ser capaz de hacer uso de ellos cuando sea necesario.

## Grupo objetivo

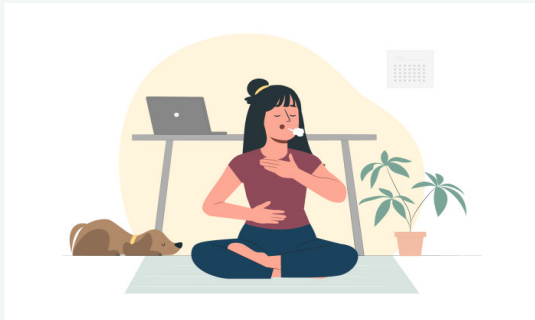
Empleados con o sin un cargo directivo (sobre todo para aquellos que no lo tienen) en todos los ámbitos de la empresa y sectores que quieran proteger mejor su salud mental en el trabajo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Salud mental: trabajar de manera consciente en el día a día



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender los conceptos de salud orientados a los recursos
- Reconocer la importancia del apoyo de los compañeros y las redes sociales para la salud mental
- Comprender el concepto de mindfulness y utilizar los ejercicios correspondientes
- Identificar el propio potencial para influir en la salud mental y estar capacitado para actuar.

## Grupo objetivo

Empleados con o sin un cargo directivo (sobre todo para aquellos que no lo tienen) en todos los ámbitos de la empresa y sectores que quieran proteger mejor su salud mental en el trabajo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Hacer realidad las ideas: Cómo convertir los objetivos en hechos



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Establecer objetivos realistas y motivadores
- Planificar los pasos a seguir para alcanzar el objetivo
- Mantener la disciplina a la hora de llevar a cabo acciones orientadas a un objetivo
- Analizar de forma constructiva el resultado de la acción

## Grupo objetivo

Empleados con y sin cargos directivos que quieran aprender a realizar mejor y de forma más sostenible sus objetivos profesionales y personales

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Pensar en sentido corporativo: Asumir responsabilidades, tomar decisiones



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender que actuar y pensar en interés de la empresa también beneficia a los propios empleados
- Conseguir armonizar de forma efectiva la perspectiva de la empresa, la perspectiva del cliente y la propia perspectiva
- Asumir la responsabilidad de las propias funciones y decisiones
- Tomar decisiones bien meditadas y de forma autónoma
- Hacer frente de forma constructiva a las decisiones erróneas.

## Grupo objetivo

Directivos (y empleados sin función directiva) que quieran aprender a utilizar el margen de decisión en interés de su empresa, reconozcan y acepten su responsabilidad y crezcan con ella.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión del estrés: manejar el estrés de manera eficaz y mantener la calma



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender qué es el estrés y saber reconocerlo
- Entender cómo interactúan los estímulos estresores, los potenciadores del estrés y las respuestas al estrés
- Aprender a gestionar el estrés de manera eficaz y con buenos resultados
- Aprender a afrontar el estrés en la vida diaria

## Grupo objetivo

Trabajadores y directivos que sufren mucho estrés;;  
Trabajadores y directivos que quieren aprender a gestionar el estrés

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Aprender a comprender y superar el burnout



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de comprender el significado de la palabra burnout.
- Diferenciar las tres fases del desarrollo del burnout.
- Conocer los factores de riesgo del burnout.
- Saber qué hacer para prevenir el burnout.
- Ser capaz de reaccionar ante el burnout.

## Grupo objetivo

Empleados y directivos que quieren evitar un burnout.; Empleados y directivos que sienten que haber sufrido o están sufriendo un burnout.; Empleados y directivos que sufren estrés y están bajo presión.; Empleados y directivos que se interesan por saber qué es el burnout y quieren aprender más sobre este tema.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Sesgos inconscientes: reconocer y reducir los prejuicios y estereotipos



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender qué es el «sesgo inconsciente» y sus efectos.
- Comprender que el sesgo inconsciente es un «atajo» y un componente de la estrategia de supervivencia humana.
- Conocer los principales mecanismos comunes que subyacen al sesgo inconsciente.
- Conocer y aplicar estrategias frente a los sesgos inconscientes.

## Grupo objetivo

Directivos y empleados que quieren comprender las causas de los sesgos inconscientes y desarrollar nuevas estrategias para entenderlos y afrontarlos.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resiliencia: cómo fortalecer la resistencia interior



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender el concepto de resiliencia y su importancia en el trabajo diario.
- Conocer los siete pilares de la resiliencia y ser capaz de usarlos en situaciones difíciles.
- Fomentar el optimismo, aprender a manejar las situaciones de estrés y ser capaz de centrarse en la búsqueda de soluciones.
- Ser capaz de afrontar los retos con confianza y asumir responsabilidades.
- Ser capaz de sacar partido a su propia red de contactos y moldear activamente los cambios para construir el futuro que desea.

## Grupo objetivo

Empleados con o sin responsabilidades de dirección que quieren desarrollar y aumentar su resistencia interior.; Empleados con o sin responsabilidades de dirección que quieren estar mejor preparados a la hora de afrontar retos profesionales.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Aprendizaje autoorganizado



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los elementos fundamentales del proceso de aprendizaje
- Descubrir sus propias necesidades de aprendizaje
- Desarrollar objetivos de aprendizaje SMART y determinar el contenido.
- Seleccionar los recursos de aprendizaje adecuados
- Crear un marco individual de aprendizaje
- Evaluar el proceso de aprendizaje

## Grupo objetivo

Empleados a los que les gustaría ejercer un mayor control sobre su propia formación.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).




# Automotivación



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Encontrar motivadores
- Permanecer motivado a largo plazo
- Sentirse satisfecho al final del día
- Mantener la concentración, incluso cuando el trabajo no es especialmente emocionante

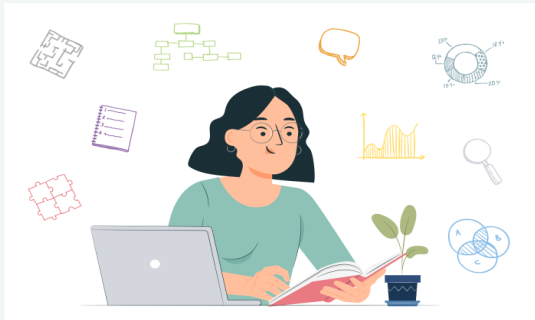
## Grupo objetivo

Empleados que trabajan desde casa a media jornada o jornada completa

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Estrategias para el aprendizaje: recursos del método



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a retener información con técnicas de mnemotecnia
- memorizar conceptos y recordarlos posteriormente con confianza
- Afianzar los conocimientos existentes y los nuevos mediante estrategias de elaboración
- Consolidar la información y estructurarla partiendo de lo esencial
- Leer y procesar textos divulgativos de forma constructiva
- Tomar notas que sirvan de ayuda

## Grupo objetivo

Empleados que quieran aprender por su cuenta.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**

# Entrenamiento en circuito



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés

MACROLEARNING



80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Asumir la responsabilidad con confianza en los momentos decisivos
- Utilizar la fuerza de voluntad específicamente para la siguiente etapa profesional
- Prepararse para los retos prácticos con ejercicios cuantitativos y cualitativos
- Acabar con las rutinas para ralentizar conscientemente el pensamiento
- Reconocer y utilizar la empatía y el aprecio como componentes de un buen liderazgo

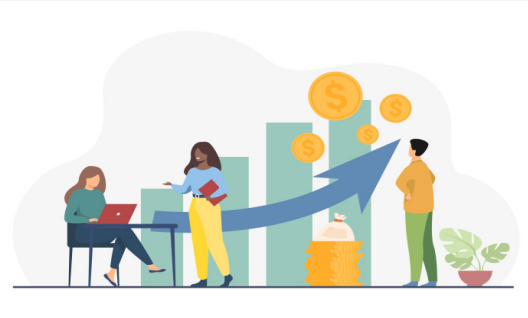
## Grupo objetivo

Directivos y futuros directivos que quieren adaptarse a las exigencias del mundo laboral y tomar las riendas de su carrera de forma autodeterminada.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Venta estratégica: principios básicos de la comercialización estratégica



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer la importancia y el contenido de las ventas estratégicas.
- Ser capaz de utilizar los planteamientos estratégicos con sensatez.
- Conocer y dominar las competencias básicas y las habilidades personales necesarias para la venta estratégica.

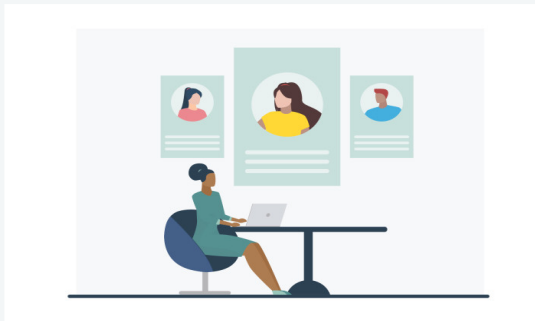
## Grupo objetivo

Comerciales y vendedores responsables del desarrollo de clientes que son importantes desde un punto de vista estratégico. ; Comerciales y vendedores que quieren mejorar la relación con sus clientes.; Comerciales y vendedores que quieren cerrar sus ventas de manera eficaz y eficiente.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Venta estratégica: desarrollo estratégico de clientes



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber qué es una cuenta clave y en qué consiste exactamente la gestión de cuentas clave.
- Aprender a identificar a tus clientes clave.
- Saber reconocer a los representantes clave de la empresa compradora.
- Averiguar cuál es el interés de las partes interesadas o stakeholders.
- Entender cómo puedes desarrollar una asociación estratégica con tus clientes.

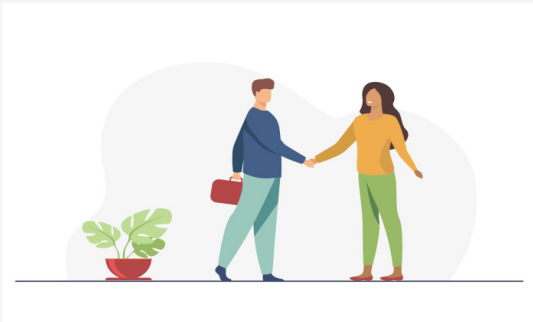
## Grupo objetivo

Vendedores, personal de ventas, comerciales, equipos de ventas internas y gestores de cuentas clave, especialmente del sector B2B

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Venta estratégica: construir relaciones sólidas



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender cómo funciona una buena atención al cliente.
- Comprender la motivación que mueve a los clientes.
- Reflexionar sobre cuál es la mejor asistencia que puedes dar a los clientes en función de su motivación.
- Aprender cuáles son las medidas de marketing individualizado que existen y cómo puedes aplicarlas eficazmente.
- Aprender qué preguntas puedes hacer para conocer mejor a tus clientes.
- Entender cómo puedes utilizar con éxito la venta cruzada para forjar relaciones.

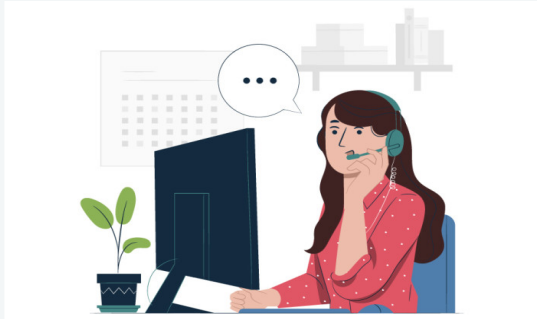
## Grupo objetivo

equipos de ventas internas y gestores de cuentas clave, especialmente del sector B2B; comerciales; personal de ventas; vendedores

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Comunicación telefónica orientada al cliente



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés

MACROLEARNING



80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los retos típicos las llamadas con los clientes.
- Utilizar la voz de forma convincente y auténtica.
- Planificar y preparar las llamadas con los clientes.
- Dirigir con profesionalidad las llamadas telefónicas.
- Atender con confianza las reclamaciones.
- Utilizar técnicas retóricas.

## Grupo objetivo

Personal de ventas (por ejemplo, personal de oficina) que desee tener más confianza en su contacto al teléfono con los clientes.; Empleados en atención al cliente con clientes externos e internos que quieren sentirse más seguros al teléfono.; Comerciales que se inician en la venta telefónica.; Trabajadores de centros de llamadas con poca experiencia laboral.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Identificar las necesidades de los clientes



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender la importancia de identificar las necesidades del cliente
- Determinar las necesidades del cliente siguiendo un objetivo específico
- Categorizar las preguntas y aprender cómo utilizarlas para determinar los requisitos
- Identificar los requisitos que están adaptados individualmente a una práctica concreta
- Comprender las necesidades del cliente mediante la escucha activa.

## Grupo objetivo

Vendedores, comerciales, personal de ventas, equipos de ventas internas y gestores de cuentas clave, especialmente del sector B2B

## Correspondencia de microaprendizajes







Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Manejo de objeciones



Disponibile en los siguientes idiomas:

- |   |   |
|---|---|
|  Alemán    |  Inglés  |
|  Español   |  Francés |
|  Italiano |  Chino  |

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a diferenciar las objeciones de los pretextos.
- Interpretar las objeciones correctamente.
- Desarrollar pautas para reaccionar ante diferentes tipos de objeciones.
- Aprender a usar el método de confirmación con confianza para refutar las objeciones.
- Aprender a registrar y abordar sistemáticamente las objeciones que se producen en el marco del trabajo diario.

## Grupo objetivo

vendedores; comerciales; personal de ventas; equipos de ventas internas y gestores de cuentas clave, especialmente del sector B2B

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Claves para cerrar una venta



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer las señales de compra verbales y no verbales
- Cerrar ventas de manera eficaz
- Formular de forma sistemática la pregunta de cierre como método
- Abordar a los diferentes tipos de clientes con flexibilidad

## Grupo objetivo

Comerciales, representantes externos de ventas, personal de ventas, ventas internas, gestores de cuentas







## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Demostrar valor



Disponibile en los siguientes idiomas:

- |  |   |
|--|---|
|  Alemán   |  Inglés  |
|  Español  |  Francés |
|  Italiano |  Chino   |

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender por qué el valor que tiene el producto para un cliente es siempre más importante que las características del mismo.
- Reconocer y responder a las motivaciones de compra más importantes de los clientes.
- Exponer las ventajas de manera sencilla y estructurada con la técnica de los cinco pasos.
- Desarrollar tu demostración individual de valor.

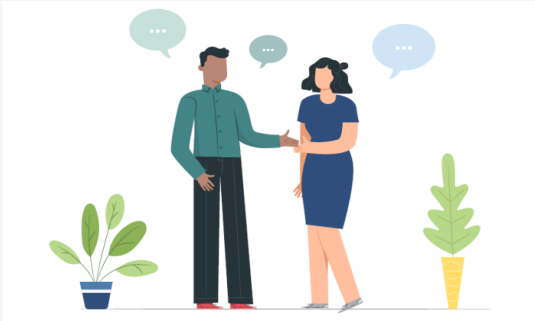
## Grupo objetivo

Vendedores, comerciales, personal de ventas, equipos de ventas internas y gestores de cuentas clave, especialmente del sector B2B

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Entablar relaciones con los clientes



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Establecer relaciones con la gente de forma selectiva
- Conocer y utilizar la charla informal para entablar relaciones
- Reconocer las señales no verbales y verbales de aprobación y rechazo
- Controlar el propio lenguaje corporal
- Responder a las objeciones

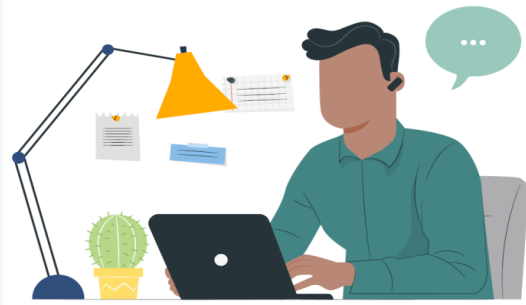
## Grupo objetivo

Comerciales; Gestores de cuentas

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Establecer un primer contacto con un cliente



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Detectar y aprovechar las oportunidades de toma de contacto con posibles clientes
- Ampliar sistemáticamente su red de clientes
- Aprender a identificar rápidamente posibles clientes
- Utilizar las herramientas de análisis
- Trabajar con eficiencia y efectividad gracias a una buena preparación
- Aplicar el método «elevator pitch» para captar nuevos clientes
- Dominar las normas básicas para dar una buena impresión y tener el comportamiento correcto ante los clientes

## Grupo objetivo

Comerciales, representantes externos de ventas, personal de ventas, ventas internas, gestores de cuentas clave


## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Fundamentos de la negociación



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Empleados que llevan a cabo negociaciones con clientes, socios y proveedores

## Grupo objetivo

Concluir las negociaciones con confianza; Presentar las ventajas de forma estructurada; Presentar ofertas correctamente; Consolidar sistemáticamente su posición de poder; Entablar relaciones empresariales sostenibles; Usar los métodos ZOPA y MAPAN para iniciar las negociaciones con buen pie

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Negociaciones difíciles



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



CURSO

## Objetivos didácticos

- Responder a ataques injustificados
- Negociar centrándose en soluciones según el método de negociación Harvard
- Volver a encarrilar negociaciones estancadas
- Reconocer y poner fin a los juegos de negociación
- Trabajar partiendo de los hechos, incluso en situaciones difíciles

## Grupo objetivo

Empleados que negocian con clientes, socios y proveedores

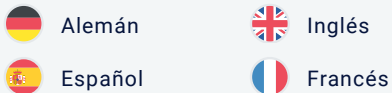
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Negociaciones virtuales



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender en qué se diferencian las negociaciones virtuales de las negociaciones presenciales
- Prepararse para una negociación virtual
- Entablar una relación virtual con su compañero de negociación
- Saber qué debe tener en consideración durante una negociación virtual
- Gestionar las situaciones complicadas que se dan en las negociaciones virtuales
- Hacer y comunicar presentaciones de forma eficaz, incluso en negociaciones virtuales.

## Grupo objetivo

Directores de ventas y comerciales profesionales experimentados

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Métodos de formación



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender cómo integrar y estimular a los participantes con los métodos adecuados desde el mismo comienzo del curso de formación
- Conocer y aplicar métodos que van más allá de la típica presentación
- Comprender cómo estimular a los participantes para que colaboren de forma creativa
- Poder aplicar métodos para consolidar las lecciones aprendidas.

## Grupo objetivo

personas que trabajarán como formadores internos en el futuro; Especialistas que quieren transmitir sus conocimientos a empleados y compañeros; formadores experimentados que quieren actualizar sus conocimientos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Cómo gestionar grupos en una formación



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender las fases típicas de una formación y cuál es la mejor manera de impartirlas
- Aprender a tratar con participantes complicados
- Cómo superar problemas en el grupo
- Mantener la calma en situaciones complicadas

## Grupo objetivo

Expertos en la materia que quieran transmitir sus conocimientos a empleados y compañeros. Personas que quieran dedicarse a la formación interna.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Principios para una transferencia eficiente de conocimientos



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender los modelos didácticos básicos en materia de transferencia de conocimientos y aprender a aplicarlos en situaciones reales
- Aprender a presentar con fluidez y fundamento las tareas y las responsabilidades del formador
- Ser capaz de desarrollar cursos bien estructurados con ayuda del modelo MASTER
- Implicar a los participantes desde el principio para mejorar su concentración e interés

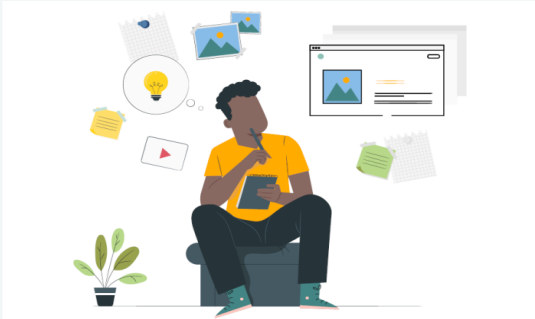
## Grupo objetivo

Profesionales que quieran inculcar sus conocimientos a empleados y compañeros. Empleados a cargo de formación interna.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Cómo diseñar y preparar una formación



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Obtener un informe detallado del encargo y asegurarse de entender bien lo que quiere el cliente
- Analizar los participantes a los que va destinada la formación según algunos factores clave
- Lograr que se entiendan los objetivos del curso de formación
- Conocer y aplicar con eficiencia métodos y técnicas para recopilar contenido
- Tener en cuenta los requisitos organizativos a la hora de redactar los documentos para seminarios profesionales

## Grupo objetivo

Expertos en la materia que quieran transmitir su experiencia y conocimientos a empleados y compañeros; Formadores que quieran implicarse más en el diseño de cursos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Métodos y herramientas para la transferencia de conocimientos en línea



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los aspectos específicos que hay que tener en cuenta a la hora de impartir formaciones en un contexto en línea
- Conocer herramientas digitales de utilidad en la transferencia de conocimientos
- Aprender a preparar de forma sistemática el desarrollo de los conocimientos de los participantes en la formación
- Aprender estrategias para ganarse a los participantes, hacerlos partícipes y dirigirlos en un contexto virtual
- Aprender estrategias para ganarse a los participantes, hacerlos partícipes y dirigirlos en un contexto virtual
- Conocer las posibilidades del trabajo en grupo en línea

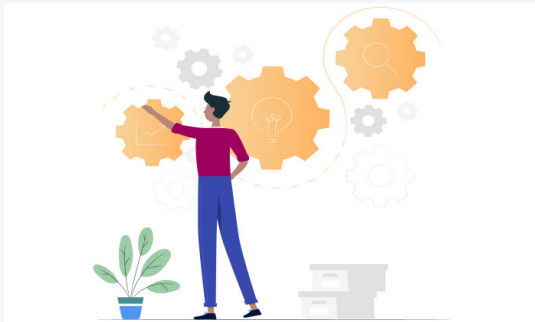
## Grupo objetivo

instructores sin experiencia en línea; personas que cambian de carrera profesional en el ámbito de la formación vocacional continua; Profesionales que necesitan compartir sus conocimientos en línea con empleados y compañeros

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión de procesos orientada a la práctica: Principios básicos



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender en qué consiste un proceso
- conocer los diferentes métodos de gestión de procesos
- eliminar las fuentes y las causas de error
- mejorar continuamente los procesos

## Grupo objetivo

Empleados que trabajen ellos mismos como gestores (parciales) de proyectos o que vayan a iniciarse en la gestión de procesos; Directivos que deseen implantar la gestión de procesos y quieran familiarizarse con los aspectos básicos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Gestión ágil de proyectos: principios básicos



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Equipos que tengan intención abordar un proyecto ágil, empleados que estén interesados en el tema y empleados y equipos que busquen nuevos métodos de gestión de proyectos
- Comprender los beneficios de la gestión ágil de proyectos y sus ámbitos de aplicación
- Definir sus propios valores y principios para un enfoque ágil
- Entender y ser capaz de aplicar el proceso típico de la gestión ágil de proyectos
- Comprender y utilizar las principales características de la gestión ágil de proyectos

## Grupo objetivo

Entender y ser capaz de aplicar el proceso típico de la gestión ágil de proyectos; Definir sus propios valores y principios para un enfoque ágil; Comprender los beneficios de la gestión ágil de proyectos y sus ámbitos de aplicación; Entender la diferencia entre la gestión ágil de proyectos y la clásica; Comprender y utilizar las principales características de la gestión ágil de proyectos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión clásica de proyectos: planificación efectiva de proyectos



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



90 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprobar si una tarea es un proyecto o no analizando sus características
- Analizar el proyecto y elegir el método de gestión adecuado
- Entender la importancia de la planificación en la gestión clásica de proyectos
- Reconocer la importancia de la gestión clásica como método
- Definir los distintos roles en la gestión clásica de proyectos
- Reconocer la importancia del acta de constitución del proyecto
- Gestionar eficazmente la transición de la planificación del proyecto a su ejecución

## Grupo objetivo

Gestores de proyecto que quieren aprender de las malas experiencias en la gestión de proyectos anteriores y prepararse para su próximo proyecto.; Gestores de proyecto que quieren prepararse para un nuevo proyecto.; Miembros de un equipo de proyecto, el cliente, la junta directiva y los participantes o stakeholders de un proyecto que quieren afrontar de forma exhaustiva la planificación de un proyecto orientado a los objetivos.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**



# Gestión clásica de proyectos: gestionar proyectos eficazmente



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

Español

Francés

MACROLEARNING

🕒 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Identificar el momento y los puntos de partida adecuados para el control del proyecto durante su transcurso y actuar en consecuencia
- Comprender el papel de la planificación del proyecto en su control y ejecución
- Tener presentes los objetivos del proyecto y conseguirlos mediante el control específico del tiempo, los costes y el alcance
- Analizar, valorar y organizar a los participantes
- Analizar, evaluar y gestionar los riesgos
- Preparar informes adecuados para el receptor y la audiencia

## Grupo objetivo

Todos los miembros del equipo de un proyecto que quieran conocer las fases de la gestión de proyectos; Gestores de proyecto que quieren dirigir proyectos eficazmente en base a lo planificado

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

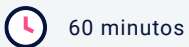
# Presentaciones: principios básicos



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Alinear la presentación con los objetivos de la ponencia y las expectativas del público.
- Entender la estructura de una presentación.
- Dominar y aplicar estrategias para preparar el contenido de una presentación.
- Conocer los elementos esenciales de la preparación organizativa y ponerlos en práctica.

## Grupo objetivo

Empleados o directivos que quieran adquirir o mejorar sus habilidades básicas para realizar presentaciones.

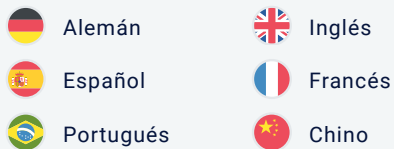
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Moderación de las reuniones en línea



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender las ventajas e inconvenientes de las reuniones en línea
- Entender los retos que presentan las reuniones en línea
- Preparar y planificar correctamente reuniones en línea
- Aplicar reglas específicas a las reuniones en línea
- Gestionar activamente las reuniones en línea

## Grupo objetivo

Miembros de equipos que trabajen desde distintas ubicaciones o equipos virtuales; empleados que suelen hacer reuniones en línea o las moderen.


## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Presentar con profesionalidad y convicción




Disponibile en los siguientes idiomas:

 Alemán  Español

 Francés

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de realizar presentaciones de forma individual
- Ser capaz de nombrar los fundamentos de la comunicación verbal, no verbal y paraverbal y explicar sus diferencias
- Ser capaz de interpretar y utilizar las señales del lenguaje corporal
- Ser capaz de distinguir y evaluar la mentalidad a partir del análisis transaccional
- Hacer frente a situaciones difíciles con la ayuda de diferentes técnicas de autocontrol
- Aprender a perder el miedo a hablar en público

## Grupo objetivo

Empleados con y sin cargos directivos que quieran aprender a realizar presentaciones con profesionalidad y convicción.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Presentar en línea con elocuencia y seguridad



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender las particularidades de las presentaciones en línea
- Conocer las funciones básicas de las herramientas en línea
- Preparar de forma eficazmente presentaciones en línea; Utilizar diferentes recursos para las presentaciones en línea
- Saber aplicar métodos para mantener la atención y la concentración del público

## Grupo objetivo

Empleados que tienen una experiencia básica en la presentación «analógica», pero que quieren aprender más sobre las nuevas posibilidades de presentar en línea.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Moderar reuniones



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender la importancia de las reuniones eficaces
- familiarizarse con los formatos de las reuniones
- comprender las fases de una reunión
- prepararse adecuadamente para las reuniones
- dirigir las reuniones adecuadamente
- hacer un seguimiento eficaz tras las reuniones

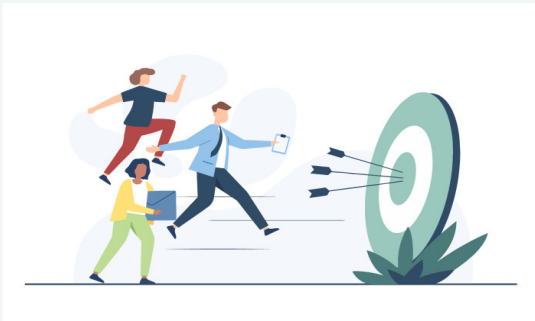
## Grupo objetivo

empleados en proyectos organizados parcialmente de forma personal y ayudantes; Directores y miembros de equipos ágiles

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Principios básicos del método OKR



Disponibile en los siguientes idiomas:

 Alemán  Inglés

 Francés

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las ventajas del método OKR de forma individual y colectiva; Formular, comunicar y perseguir los objetivos correctos
- Formular resultados clave para que los objetivos sean cuantitativos y sea posible su seguimiento
- Hacer un seguimiento del trabajo con OKR a través del ciclo OKR

## Grupo objetivo

Directivos que deseen introducir y establecer el método OKR en sus equipos; Empleados que quieren o tienen trabajar con el método OKR

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Herramientas ágiles para talleres y reuniones



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender el concepto de agilidad y en qué consiste una reunión o taller ágil.
- Crear una base común para trabajar en equipo.
- Identificar los problemas urgentes actuales, desarrollar nuevas ideas y replantearse las antiguas.
- Planificar y celebrar talleres para grupos grandes de forma selectiva.
- Integrar con regularidad y éxito los formatos de reuniones ágiles en la rutina diaria de trabajo.
- Implantar y aplicar técnicas ágiles.

## Grupo objetivo

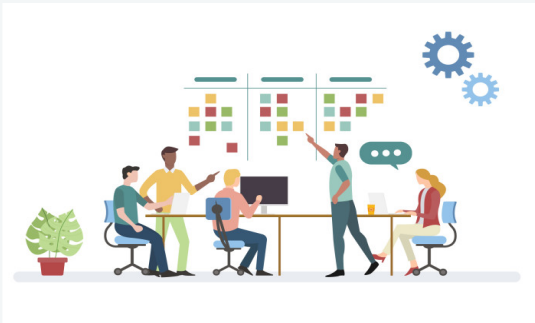
Ejecutivos, así como directores técnicos, jefes de proyecto, jefes de equipo, etc. que aún no han trabajado o apenas han trabajado con métodos ágiles, pero que desean y pueden integrarlos para sí mismos y para su equipo (de proyecto) en su trabajo diario.

## Correspondencia de microaprendizajes



Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Herramientas ágiles para el día a día



Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender el trabajo ágil y conocer las diferencias entre las técnicas y los métodos ágiles.
- Aprender a mejorar la comunicación a través de técnicas ágiles.
- Utilizar técnicas ágiles para planificar el tiempo y organizar el equipo.
- Mejorar la calidad y la eficacia con la ayuda de técnicas ágiles.
- Entender el término customer centricity.

## Grupo objetivo

Empleados y directivos que actualmente siguen trabajando en estructuras más bien tradicionales y que no han usado o apenas han usado métodos ágiles, pero que quieren y pueden integrar estas técnicas en su trabajo diario. ; Por lo tanto, se requiere una cierta dosis de sinceridad a la hora de expresar una opinión y apertura.

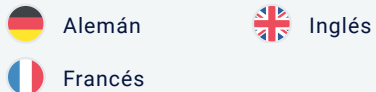
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Big data: entender cómo funciona el mundo de los datos



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Empleados que quieren ampliar sus conocimientos en cuanto a los macrodatos y los temas relacionados, como la inteligencia artificial.

## Grupo objetivo

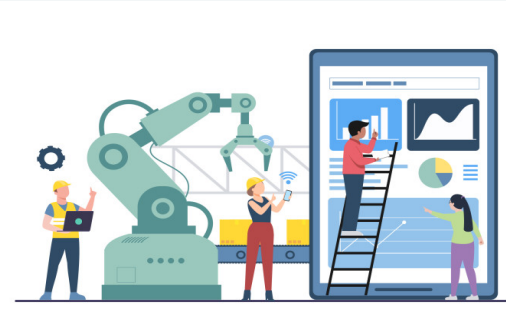
Conocer la definición y las características de los macrodatos. ; Comprender el potencial y los retos de los macrodatos para la sociedad y las empresas.; Estar familiarizado con la vida de los macrodatos.; Tener una visión general de las tecnologías que engloban los macrodatos.; Ser capaz de clasificar la inteligencia artificial en el contexto de los macrodatos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**

# Gestión lean: primeros pasos



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las características y ventajas de la gestión lean.
- Reconocer los tipos de residuos y saber cómo evitarlos.
- Conocer las técnicas lean para la resolución de problemas.
- Conocer el papel de las herramientas OEE, SMED y Poka Yoke en la producción.
- Entender el funcionamiento del PHVA.

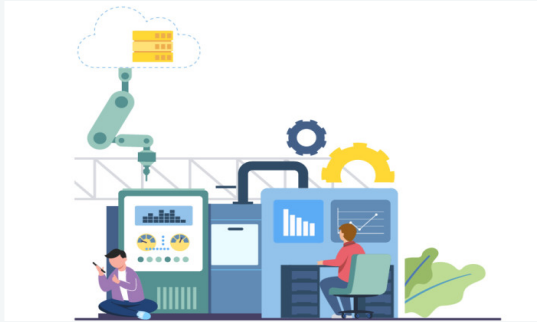
## Grupo objetivo

Todos los empleados que participen en los procesos lean y que (ayudarán) a darles forma. Tanto en el ámbito de la producción como en el administrativo.; La formación también está dirigida a los directivos que quieran implantar lean y que quieran familiarizarse con los fundamentos o refrescar los conocimientos básicos..

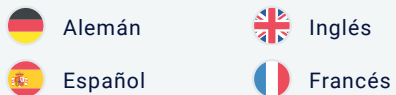
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Gestión lean: nivel avanzado



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los posibles inconvenientes a la hora de aplicar lean.
- Involucrar a los empleados a formar parte en una parte más activa de la gestión lean.
- Aprender cómo funciona la interacción entre la señal y el orden en beneficio de la empresa y sus clientes.
- Conocer qué métodos pueden utilizarse para racionalizar y optimizar el flujo de valor.

## Grupo objetivo

Directivos, jefes de equipo y de producción en la planificación y el control de la producción, así como en la gestión de la fabricación y la calidad.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Design Thinking en la práctica



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de reconocer la necesidad de innovación y nuevos métodos creativos
- Ser capaz de establecer las condiciones adecuadas para el «pensamiento de diseño»
- Comprender el proceso de pensamiento de diseño
- Ser capaz de convertirse en un experto inmediato y comprender las necesidades del usuario
- Ser capaz de aplicar el proceso de encontrar soluciones
- Ser capaz de usar el prototipado, los conceptos de «personas» y los recorridos de aprendizaje

## Grupo objetivo

Equipos que tengan intención de iniciar un proceso de pensamiento de diseño, empleados que estén interesados en el tema y empleados y equipos que busquen nuevos métodos para solucionar problemas de forma creativa

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Liderazgo ágil: gestionar de manera ágil en la vida real



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer la importancia de la mentalidad a la hora de trabajar de manera ágil
- Comprender el sentido de la diferencia entre mentalidad, habilidades y recursos
- Aprender cuáles son los recursos más importantes para trabajar de manera ágil
- Saber usar los recursos más importantes para trabajar de manera ágil

## Grupo objetivo

Directivos que quieren poner a prueba sus métodos;  
Directivos principiantes; Directivos con experiencia




## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Fomento de la creatividad: Métodos para su caja de herramientas



## Disponible en los siguientes idiomas:

- |   |  |
|---|--|
|  Alemán      |  Inglés   |
|  Español    |  Francés |
|  Portugués |  Chino  |

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los diferentes métodos creativos para encontrar ideas
- Conocer el contexto necesario para la aplicación de métodos creativos
- Uso práctico de determinadas técnicas en situaciones concretas

## Grupo objetivo

Empleados que colaboran en equipos creativos; también previsto para directores con experiencia y para todo aquel interesado en refrescar sus capacidades con métodos en el ámbito de las técnicas creativas.







## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Scrum: Presentación



Disponibile en los siguientes idiomas:

- |  |   |
|--|---|
|  Alemán     |  Inglés  |
|  Español    |  Francés |
|  Portugués |  Chino  |

MACROLEARNING

 80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender en qué consiste Scrum
- Aprender cómo funciona Scrum
- Identificar las funciones importantes en Scrum
- Entender cómo se organiza una tabla Scrum
- Aprender a implementar un proyecto basado en Scrum

## Grupo objetivo

empleados que están interesados en Scrum o se están preparando para la educación superior o quieren convertirse en responsable de producto o responsable de Scrum; Empleados de cualquier nivel jerárquico que trabajarán en equipos Scrum en el futuro

## Correspondencia de microaprendizajes

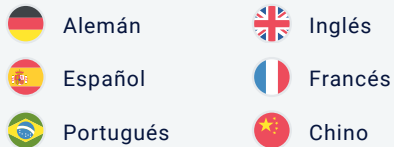
Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Cómo se trabaja con la tabla Kanban



Disponibles en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender los conceptos en los que se basa Kanban
- Implementar Kanban para el trabajo en equipo
- Adaptar las tablas Kanban a mis necesidades
- Mejorar la organización del trabajo de mi equipo con los principios Kanban
- Servirse del principio de que cada miembro coja su tarea como base para organizar el trabajo en un equipo

## Grupo objetivo

jefes de proyecto, directivos, líderes de equipo que quieren usar la tabla Kanban de forma efectiva y están interesados en la aplicación de métodos ágiles.; Equipos que buscan una forma más productiva de colaborar y utilizar Kanban







## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Desarrollo de una mentalidad ágil



## Disponible en los siguientes idiomas:

- |  |   |
|--|---|
|  Alemán     |  Inglés  |
|  Español    |  Francés |
|  Portugués |  Chino  |

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprender cómo las mentalidades dan forma a nuestro comportamiento
- Comprender por qué deberían cuestionarse y ajustarse continuamente las mentalidades
- Aprender a identificar su tipo de mentalidad
- Identificar el tipo de mentalidad tiene su equipo y su empresa
- Aprender lo que puede hacer para ampliar la mentalidad de su equipo o su empresa

## Grupo objetivo

empleados de todos los niveles jerárquicos que están interesados en el tema y quieren identificar y ampliar su mentalidad; Los miembros de equipos adoptando el trabajo ágil

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Innovación: fomentar la mentalidad innovadora



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender qué significa la mentalidad innovadora y qué condiciones tienen que darse para conseguirla
- Olvidarse de las distracciones y vencer las distracciones para que la innovación prospere
- Excluir de manera consciente los pensamientos normativos en la fase creadora y aprender de los fracasos
- Dirigir y liderar, promoviendo la innovación y fomentando la capacidad innovadora de sus empleados

## Grupo objetivo

Además, los participantes aprenderán diferentes técnicas con las que podrán fomentar una mentalidad innovadora en su equipo; Este curso en línea ofrece propuestas para aplicar un modelo de innovación; Trabajadores y directivos que quieran centrar su atención en desarrollar una estrategia.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Innovación: métodos para aplicar el proceso de innovación de forma eficaz



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las fases de los diferentes procesos de innovación.
- Inspirarse en el modo de pensar de innovadores de éxito.
- Obtener información provechosa sobre un producto con pocos recursos.
- Movilizar usuarios a través del crowdsourcing y generar resultados con aportaciones externas.
- Analizar las necesidades de los usuarios avanzados e ir un paso por delante de la competencia.

## Grupo objetivo

Este curso está dirigido a directivos y trabajadores que quieran mejorar su proceso de desarrollo y conocer los métodos innovación. Este curso de formación en línea presenta diferentes técnicas para promover la creación de ideas y el pensamiento creativo.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Innovación: desarrollar y evaluar prototipos conforme a los requisitos



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Crear las condiciones adecuadas para probar las innovaciones en equipo.
- Confiar en los métodos analógicos para obtener resultados significativos y priorizar según las necesidades.
- Usar los prototipos como si su desarrollo fuese más avanzado de lo que realmente están y aprender de su comportamiento.
- Conocer las diez reglas básicas para probar productos eficazmente.

## Grupo objetivo

Este curso está dirigido a directivos y trabajadores que quieren centrarse en las estrategias de innovación y acompañar a los equipos de innovación durante la fase de pruebas.

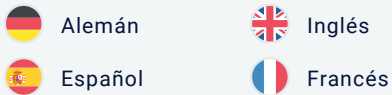
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Entender la digitalización



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer los motores fundamentales de la digitalización
- Familiarizarse con el término VUCA y el diagnóstico del tiempo conexo
- Comprender el impacto de la digitalización en los modelos empresariales tradicionales
- Reconocer que los éxitos del pasado no se perpetúan automáticamente.
- Comprender que la centralización en el cliente es una consecuencia de la digitalización

## Grupo objetivo

equipos que estén analizando su entorno de trabajo en vistas a su digitalización; Empleados que quieran prepararse para la digitalización; directores que busquen nuevas técnicas, clientes y mercados.; empleados que deban enfrentarse a nuevos desafíos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Customer centricity: el cliente como factor clave



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Centrarse en los deseos y necesidades de los clientes
- Contribuir a centrar la atención en el cliente
- Entender, entusiasmar y fidelizar a los clientes
- Influir en la decisión del cliente
- Cómo convertir un cliente en un cliente fiel

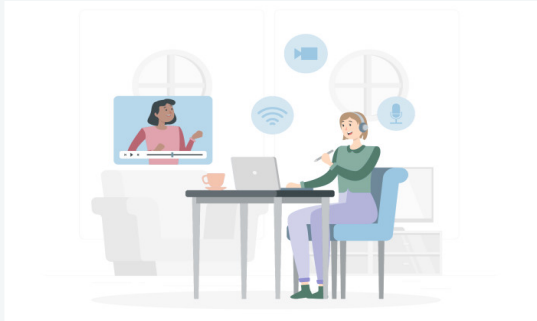
## Grupo objetivo

Empleados a los que les preocupa centrar la atención en el cliente y quieren entusiasmar a sus clientes

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Introducir formación digital en la empresa



Disponibile en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer que la implantación de la formación digital es un proceso en el que los empleados necesitan apoyo y orientación.
- Reconocer la importancia de una buena cultura formativa para poder implantarla.
- Conocer y aplicar los diferentes métodos formativos disponibles.
- Trabajar con modelos como el ARCS para motivar al personal en su proceso formativo.
- Motivar a los empleados en proceso formativo a través de medidas comunicativas y de acompañamiento.
- Acompañar a los empleados en su proceso formativo.

## Grupo objetivo

Responsables formativos, trabajadores de RR.HH. y directivos que quieran implementar la formación digital en su empresa.

## Correspondencia de microaprendizajes

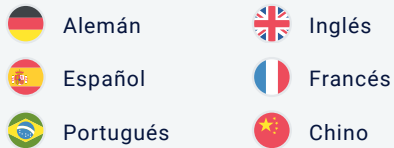
Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Bases de la comunicación



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer las causas de los malentendidos
- Entender los cuatro niveles de un mensaje (según el modelo de Schulz von Thun)
- Valorar las preferencias de escucha del interlocutor
- Conocer sus propias preferencias de escucha

## Grupo objetivo

Empleados que necesitan dotarse de competencias comunicativas para ejercer su función; Personal júnior de dirección que usted quiera preparar para tareas que desempeñarán en el futuro; Directivos con experiencia que quieran entender mejor las bases de la comunicación







## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Los ocho tipos de comunicadores



## Disponible en los siguientes idiomas:

- |  |   |
|--|---|
|  Alemán     |  Inglés  |
|  Español    |  Francés |
|  Portugués |  Chino  |

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y reconocer los diferentes estilos de comunicación
- Conocer su propio estilo de comunicación
- Ser capaz de cambiar sus estilos de comunicación para poder sostener conversaciones de forma más efectiva
- Mantener conversaciones con interlocutores difíciles para llegar a una conclusión satisfactoria
- Conocer los contextos psicológicos de los diferentes estilos de comunicación y llevar a cabo conversaciones efectivas haciendo uso de estos conocimientos

## Grupo objetivo

Directivos y personal cuyo rendimiento está estrechamente vinculado a una buena comunicación.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Practicar la escucha activa



## Disponibile en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber utilizar la «escucha activa» como método
- Aprovechar las ventajas de la escucha activa para sostener un diálogo más productivo con el personal, los compañeros y los socios comerciales
- Utilizar con eficiencia las diferentes técnicas de la escucha activa
- Saber escuchar lo que dicen los compañeros, el personal y los otros miembros de un equipo de trabajo para poder trabajar con productividad

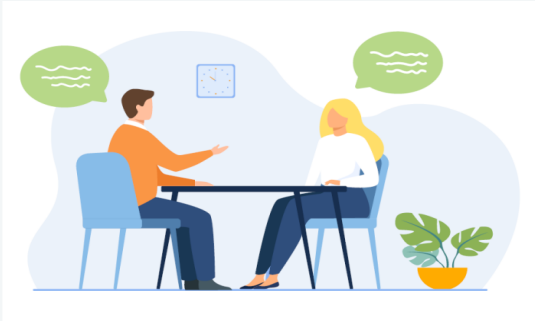
## Grupo objetivo

Personal que deba tener un dominio excelente de la información, directivos, miembros de cualquier equipo, directores nóveles que deseen comunicarse con mayor eficiencia.

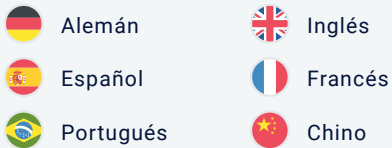
## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Comunicarse con respeto y agradecimiento



Disponibile en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Comprenderse mejor a sí mismo y a su comportamiento comunicativo
- Ser capaz de comunicarse con respeto y agradecimiento preparándose adecuadamente
- Ser capaz de comunicar su punto de vista de manera comprensiva
- Conocer los diversos tipos de mensajes en primera persona, logrando una mayor comprensión de los actos comunicativos

## Grupo objetivo

Directores a todos los niveles ejecutivos que estén abiertos al tema de la comunicación apreciativa y que quieran ser capaces de comunicarse con respeto y aprecio

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Argumentar y convencer con la técnica de las cinco frases



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



100 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Formular argumentos eficazmente con ayuda de la técnica de las cinco frases
- Reconocer la importancia de un ambiente adecuado para el debate y organizarlo teniendo en cuenta los factores necesarios para lograrlo
- Planificar con eficacia cómo adentrarse en una conversación sopesando los pros y los contras
- Preparar el contenido de los temas de debate y clasificar los argumentos con ayuda del esquema ETHOS
- Priorizar los argumentos con ayuda de un análisis del interlocutor e identificar los argumentos a su favor
- Dar importancia a los argumentos con la ayuda de ejemplos, pruebas, referencias, etc.
- Utilizar la frase de propósito para resumir el mensaje central del argumento y formular las consecuencias a partir de él
- Seguir una estrategia para rebatir los contraargumentos
- Desviar los ataques verbales con la estrategia de las 4i

## Grupo objetivo

Todos los empleados de todos los departamentos de una empresa que quieran aprender a argumentar con convicción

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# El arte de contar historias en el mundo laboral



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING



80 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Contar historias para transmitir cuestiones complejas.
- Contar historias es una técnica que podemos aplicar en cualquier ámbito.
- Aplicar la narración de historias en la gestión de equipos y proyectos.
- Aprender a crear historias para su empresa.
- Los principios por los que se componen las historias.
- Los cinco pasos necesarios para crear una buena historia.

## Grupo objetivo

directivos, jefes de equipo, gestores de proyecto, administradores de cuentas y ventas que quieren presentar mejor sus ideas.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Feedback entre compañeros



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Español



Francés

MACROLEARNING



50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber cómo las valoraciones pueden crear un clima favorable en un equipo
- Descubrir lo verdaderamente importante al dar una valoración
- Saber cómo aceptar una valoración con agradecimiento
- Descubrir cómo las valoraciones que den los compañeros pueden ampliar su propia visión
- Aprender a abordar los puntos críticos para propiciar un cambio

## Grupo objetivo

Empleados de todos los niveles jerárquicos que trabajan en equipo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Actuar de manera convincente: en línea y en eventos



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender que el contenido de los argumentos no es suficiente para ser convincente
- Reconocer el impacto que una buena preparación tiene en la autoconfianza y la capacidad de persuasión
- Aprender a aplicar las reglas del lenguaje descriptivo
- Utilizar el lenguaje figurado para transmitir ideas al público
- Regular el nivel de estrés personal a un nivel medio para sonar más convincente
- Vigilar y controlar la actitud externa e interna
- Aplicar la estrategia adecuada en cada situación para dominar las interrupciones

## Grupo objetivo

Empleados del departamento de ventas que quieren ayudar a sus clientes a cerrar un trato; empleados que quieren convencer a sus superiores de una idea; empleados de todas las áreas y niveles de una empresa que quieren presentarse de forma convincente en el futuro, tanto analógica como digitalmente; líderes que quieren poner animar a su equipo para abordar nuevos proyectos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Cómo funciona la comunicación



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Empleados y managers que tengan que comunicarse debidamente
- Empleados de cualquier nivel que deseen mejorar sus destrezas comunicativas y profundizar en el concepto de la comunicación

## Grupo objetivo

Detectar y suprimir los obstáculos que interfieren en la comunicación; Entender los procesos de la comunicación; Descubrir y aplicar los cinco axiomas de Paul Watzlawick; Moldear conscientemente su propio patrón de comunicación

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

**PINKTUM**

# Cómo utilizar las técnicas interrogativas



Disponible en los siguientes idiomas:

-  Alemán
-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de guiar las conversaciones haciendo las preguntas acertadas para garantizar que se comunique la información correcta
- Conocer y dominar las distintas técnicas interrogativas
- Obtener buenos resultados haciendo las preguntas acertadas, incluso en situaciones en las que la conversación no sea del todo clara
- Conocer el efecto que causan varios tipos de preguntas en los demás y utilizarlos para que la conversación surta mayor efecto
- Elaborar un perfil de estrés personal

## Grupo objetivo

Personal de dirección de todos los niveles

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Técnicas de persuasión y justificación



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 140 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Aprender a defender su opinión de forma profesional, incluso en situaciones difíciles
- Dominar las principales técnicas para estructurar intervenciones
- Defender su postura con confianza y de forma convincente
- Expresarse con firmeza y convicción
- Aplicar estrategias en negociaciones compleja
- Conocer las reglas de conducta y conversación para mantener siempre la calma cuando defienda su postura

## Grupo objetivo

Personal de los departamentos de Marketing, Compras y Ventas; directivos y supervisores

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resolver verbalmente un conflicto



## Disponible en los siguientes idiomas:

-  Inglés
-  Español
-  Francés
-  Portugués
-  Chino

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Saber cómo resolver verbalmente un conflicto
- Conocer el comportamiento respetuoso deseable durante la resolución de un conflicto
- Profundizar en la resolución de conflictos
- Aprender a estructurar las fases de una conversación para resolver un conflicto, concretamente, la preparación, la realización y las tareas de seguimiento
- Aprender a comunicar de una forma cooperativa y abierta al diálogo.

## Grupo objetivo

Empleados que suelen trabajar en equipo o que tengan una imperiosa necesidad de hacer esta formación, directores júniores.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resolución de conflictos entre compañeros de trabajo



Disponible en los siguientes idiomas:



Inglés



Español



Francés



Portugués



Chino

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los tipos de conflictos
- Aprender a gestionar un conflicto en el lugar de trabajo
- Proporcionar soluciones a conflictos con compañeros de trabajo
- Entender las seis estrategias de la resolución de un conflicto

## Grupo objetivo

Empleados de todos los estratos jerárquicos que trabajan en equipos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Resolver conflictos en seis pasos



Disponible en los siguientes idiomas:

 Alemán

MACROLEARNING

 60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer los seis pasos de la resolución de conflictos
- Comprobar y mejorar la forma de resolver los conflictos
- Conocer las estrategias de resolución de conflictos entre los compañeros de trabajo

## Grupo objetivo

futuros jefes de equipo; candidatos al desarrollo del liderazgo; Personal que trabaja en equipo

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Hablar sobre el conflicto



Disponibile en los siguientes idiomas:

 Alemán

MACROLEARNING

 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Poder evaluar cuándo es útil una conversación conflictiva
- Preparar y dirigir las conversaciones sobre conflictos con respeto
- Conclusión y seguimiento de las conversaciones sobre conflictos
- Establecer un modo de conversación cooperativo

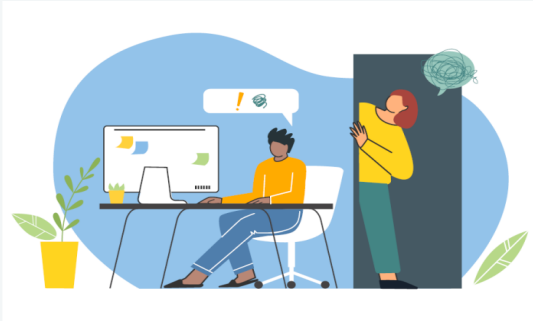
## Grupo objetivo

Empleados que trabajan en equipo; futuros jefes de equipo; empleados que quieren mejorar la forma en la que se comunican con los demás

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).


# Apaciguar y evitar conflictos en el trabajo



Disponible en los siguientes idiomas:

 Alemán

MACROLEARNING

 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Identificar y apaciguar los conflictos en la fase inicial
- Reconocer el comportamiento conflictivo propio y reflexionar sobre él
- Tratar con aprecio a los interlocutores conflictivos
- Hacer críticas constructivas
- Detener la competitividad y los enfrentamientos antes de que se conviertan en un problema

## Grupo objetivo

equipos que tienen dificultades para resolver conflictos de forma independiente; futuros directivos; Empleados que suelen trabajar en equipo; empleados que quieren mejorar su habilidades en la resolución de conflictos

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).



# Resolución de conflictos entre compañeros según el método de Harvard



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING

🕒 50 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser capaz de aplicar los principios de actuación adecuados en un contexto profesional
- Ser capaz de resolver conflictos y problemas de forma creativa
- Comunicar los intereses con transparencia y negociar con objetividad.
- Ser capaz de distinguir entre intereses y posiciones
- Resolver las diferencias de opinión de forma constructiva y respetuosa

## Grupo objetivo

Empleados que suelen trabajar en equipo; futuros directivos; empleados que necesitan mejorar sus habilidades resolutivas; empleados que deseen establecer una comunicación respetuosa. ; empleados que deseen establecer una comunicación respetuosa.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Conocer y reconocer los tipos de conflicto



Disponibile en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Reconocer los diferentes tipos de conflicto
- Identificar los conflictos estratégicos
- Reconocer los conflictos de valores; Reconocer los conflictos organizacionales; Reconocer los conflictos personales; Reconocer los conflictos estructurales; Ser capaz de actuar adecuadamente ante cada tipo de conflicto.
- Reconocer los conflictos organizacionales
- Reconocer los conflictos personales;
- Reconocer los conflictos estructurales

## Grupo objetivo

Empleados que trabajan en equipo; líderes con experiencia que quieren refrescar sus conocimientos en el ámbito de la resolución de conflictos.

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Equipos interculturales: principios básicos para una cooperación efectiva



Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán



Inglés



Francés

MACROLEARNING



60 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Conocer y comprender las diferencias culturales
- Ser capaz de superar prejuicios
- Trabajar la inteligencia cultural y ser capaz de utilizarla en un contexto profesional
- Sentar las bases de una cooperación efectiva
- Ser capaz de interactuar con personas de diferentes culturas con respeto y aprecio

## Grupo objetivo

Empleados que desean aprender más sobre otras culturas y diferencias culturales; Empleados que trabajan en equipos interculturales

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Equipos interculturales: la comunicación con compañeros de otras culturas



Disponible en los siguientes idiomas:



MACROLEARNING

🕒 70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Ser conscientes de los retos de la comunicación intercultural
- Prevenir los conflictos y gestionarlos eficazmente
- Adaptar la comunicación y el comportamiento crítico a las interacciones interculturales
- Ser capaz de superar las barreras lingüísticas

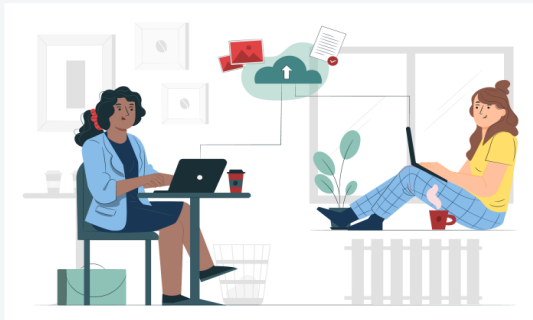
## Grupo objetivo

Empleados que trabajan en equipos interculturales; Empleados que quieren mejorar la comunicación en un equipo internacional; Empleados que quieren aprender a trabajar con compañeros de otras culturas

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# Trabajo híbrido: puntuar en formato presencial y virtual.

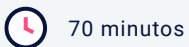


Disponible en los siguientes idiomas:



Alemán

MACROLEARNING



70 minutos

CURSO

## Objetivos didácticos

- Entender cómo funciona un equipo híbrido y conocer las oportunidades y los retos que plantea
- Interiorizar las reglas básicas del trabajo en equipo híbrido
- Ser consciente de los límites del trabajo híbrido y planificar las tareas o actividades en la oficina
- Gestionar con eficacia las reuniones híbridas
- Aprender a dar forma y reforzar la cohesión del equipo a pesar de la distancia
- Conocer las necesidades propias, potenciarlas y exteriorizarlas

## Grupo objetivo

La formación va dirigida a los empleados que trabajan en equipos cuyos miembros trabajan parte en la oficina y parte en casa o teletrabajan

## Correspondencia de microaprendizajes

Hay microaprendizajes correspondientes a este macroaprendizaje. Puede encontrarlos [aquí](#).

# PINKTUM

## THE HOME OF E-TRAINING

### Headquarter Múnich

Pink University GmbH  
Rüdesheimer Straße 7  
80686 Múnich

### Hamburgo

Pink University GmbH  
Besenbinderhof 41  
20097 Hamburgo

### Servicio

+49 89 5 47 27 84 10  
contact@pinktum.com  
pinktum.com

[pinktum.com](https://pinktum.com)



